

ÄTA UTE
SIDAN 22

Restaurangchefen Mikael Åström drömer om en takterrass med mat och nattliv.

ÄTA UTE
SIDAN 24

Krogkommissionen går på gastropuben Queen's Head, som tar sin uppgift på allvar.

KLUBB&KONSERT
SIDAN 31

Från och med lördag kan stockholmarna festa i slakterimiljö på klubben Slakthuset.

SCEN
SIDAN 32

Vårens proffsigaste amatördeaterföreställning spelas av Rojteatern i Haninge.

BARN
SIDAN 35

Föreställningen "Alla färger" hyllar mångfalden med dans, musik, färger och peruker.

MER PÅ STAN
SIDAN 38

Vad händer i Nordafrika och arabvärlden? På ABF-huset försöker en kvartett kunniga ge svar.

KONST
SIDAN 40

"Almost out of sight" är namnet på festivalen som betonar sinnesförmågor och närvaro.



STRAGE:

Morberg och Yorke förenas i en naturlängtan som präglad film, musik och mode de senaste åren.

I MÅNDAGS SLÄPPTES två tidningar: Magasin Morberg och The Universal Sigh. Den första är en pr-produkt för Per Morberg, den bättre men charmige tv-kocken som är skeptisk mot den ytliga medievärlden och gärna kör handen genom sin konstnärligt bångstyryga kalufs. Den senare är en pr-produkt för Thom Yorke, den bättre men charmige Radioheadsångaren som är skeptisk mot den ytliga medievärlden och gärna kör handen genom sin konstnärligt bångstyryga kalufs.

Morberg och Yorke förenas i en intensiv naturlängtan som

präglad film, musik och mode de senaste åren. "Jag står vid Atlantens vil-da hav", skriver Morberg i sin ledare. "Den varma vinden sliter i mitt hår." Radioheads tidning The Universal Sigh släpps samtidigt som albumet "The king of limbs" (titeln hyllar ett tusenårigt träd) och inleds med en text om att ströva genom skogen och "Se dalar fulla av snö blåsa emot mig. Inget skydd, ögonen tåras i den kalla vinden."

DE TVÅ TIDNINGARNA ägnar sig dock åt olika sorters skogssvärmeri. Magasin Morberg vänder sig till läsare som finner frid genom att dräpa djur. "Flera av skotten får fåglarna att frysa mitt i flykten, med ett moln av fjädrar runt sig", skriver Morberg i ett jaktreportage. "Det är den här upplevelsen jag njuter av: att veta att jag utfört mitt uppdrag utan att skad-skjuta eller missa." Rätt utrustning är avgörande: helst ett handtillverkat muskedunder från Åre Bössmakeri, "Kungaryggsäcken" är rentjurskinn (i en numrerad serie där den första ryggsäcken bärs av kungen själv) och, för att citera en annonsör som anlitat Morberg som manne-käng, "handsyddas kvalitets-plagg i klassisk tidlös stil för jakt, promenad och fritid".

The Universal Sigh uppmanar i stället läsarna att låta sig förföras av skogen. Man bör rusa rakt ut i bushen med öppna armar, klättra upp i ett träd och pressa läpparna

mot barken i en sträv kyss. "Låt natu-rens strömmar och krafter göra vad de vill", skriver tidningen. Kartor be-hövs inte. Den enda utrustning som krävs är ett hungrigt hjärta. Att Uni-versal Sigh är gratis skiljer den också från Magasin Morberg vars läsare tycker att 89 kronor är en spottstyver för en sann livsnjutare (och gärna pröjsar 46 000 för kungens rygga).

Båda tidningarna hävdar att vi blir bättre människor av att vistas i skog och mark. Samtidigt visar de att natu-rromantik leder till vansinne. Den som läser Universal Sigh kommer förr eller senare att utnämna sig själv till schaman och upprätta telepatisk kontakt med lingonris. Den som läser Magasin Morberg riskerar att börja klä sig i tweed, tillverka paraplyställ av elefantfötter och likt den inter-juade finansminister Anders Borg längta efter att "åka på brunstjakt" (enligt en av mina vänner, som varit aktiv i Muf, en synonym för "parti-kongress").

DET ÄR FÖRSTÅS nedslående att vi ett decennium efter år 2001 – när vi skulle sväva fram i majestätiska rymd-raketer till tonerna av Richard Strauss – irrar runt i skogen, oförmögna att njuta av moderniteten. Men natu-rvurmen närmar sig sannolikt sitt slut. Snart återvänder vi till stan och glöm-mer det sista skriet från vildmarken.

FREDRIK STRAGE är journalist och författare. Han bloggar på påstan.nu/bloggen

HEJ KONSUMENT
CARIN WESTER

Hyllad modedesigner vars visningar ofta är öppna för allmänheten.

Bästa promenad: Norr Mälarsstrand.

Favoritgata: Rörstrandsgatan.

Favoritdrink: Whiskey sour på Kåken.

Äter lyxmiddag på: Rolfs kök (den lilla oxkinden säger jag bara).

Favoritföret: Bromma.

Fikar gärna på: Mellqvist på Rörstrandsgatan.

Bästa brunchen: Hasselbacken på Djurgården.

Favoritskor: Alla mina Carin Wester-skor eller Converse.

Bästa baren: Kåken.

Senaste Stockholmsupptäckt: Bygg-fabriken på Söder.

Bästa huvudbonaden: Turbanen.

En bra gåbortspresent: En flaska prosecco.

Favoritlyxartikel: Min ansiktskräm.

Läser just nu: Bara nyheter.

Klädkonto per månad: Från 1000 kr–15 000 kr.

Modelförebild: Coco Chanel och YSL.

Motionerar: Bikram yoga.

Mitt dyraste köp: Chanelväska.

Bästa förfestmusiken: Old school hip hop

Senast gnolade: Hemska reklamsnut-ten för TV 4:s "Körslaget".

Värsta huvudbonaden: Den virkade Usher "kufibeanie-hatten".

Favoritaccessoar: Margiela armband.

PÅSTAN.NU

Fler svar från Carin Wester!



ROCKY AV MARTIN KELLERMAN

